CLUBBERS

Fase di design

Questo progetto è stato concepito per risolvere alcune lacune che, al giorno d’oggi, presentano i Social Network, in particolare quando essi si usano per pubblicizzare eventi e/o locali del mondo della notte.

In fase di progettazione e’ stata condotta un’indagine che ha rivolto alcune personalità tuttora attive in prima posizione nel mondo del clubbing.

Dai colloqui sono risultati i seguenti problemi:

1. La grande quantità di applicativi che offrono di comunicare la propria presenza in un evento crea confusione e, di conseguenza, la perdita di feedback dalla parte del pubblico.
2. I social network sono troppo dispersivi, causa vasta gamma di contenuti, perciò non permettono di poter seguire e/o partecipare ai propri eventi preferiti.
3. I profili social dei locali possono essere “Affondati” causa basso engagement Rate, portando così la visibilità a 0.

Il colloquio ha portato quindi alla concezione di due figure diverse che hanno comportamenti altrettanto differenti, all’interno del sistema, essi sono vengono chiamati Clubs e Clubbers.

Un Club ha l'obiettivo di farsi pubblicità, ovvero far conoscere a più gente possibile chi è e che tipologie di eventi offre.

A supporto di ciò, gli viene data la possibilità di creare post a scopo pubblicitario e creare eventi.

Allo stesso tempo, il clubber può far vedere ai propri seguaci la sua vita nei club postando foto della sua serata una volta conclusa.

Tenendo conto del riscontro avuto dall’indagine abbiamo creato i mockup iniziali.

Questi sono stati in seguito raffinati tramite il feedback di alcune persone del settore fino ad arrivare alla struttura del Social media Clubbers.